

Janvier 2013

Âge : CP—CE1

Nombre : une classe

Chaque année, la MJC de Wittenheim propose une sélection d'ouvrages à destination des écoles de la maternelle au CM2, dans le but de créer un musée éphémère lors du Festival RAMDAM. Celui-ci abrite des créations en volume réalisées par les enfants et leurs enseignants, inspirées des histoires lues en commun.

Pour cette édition 2013, c'est l'Amour qui est à l'honneur !

Voici quelques pistes pour la création d'œuvres plastiques, proposées par M. Jean-Jacques FREYBURGER, conseiller pédagogique départemental en arts visuels



Mademoiselle Zazie déteste la maîtresse

Texte : Thierry Lenain—Illustrations : Delphine Durand

Ed. Nathan (Coll. Cadet), 2012.

Un album qui égratigne les stéréotypes féminins et masculins. La nouvelle maîtresse met à l'épreuve les sentiments amoureux de Zazie et Max.

Pratiques artistiques :

Ce serait l'occasion rêvée de faire des portraits, des autoportraits, de la classe, de la maîtresse ou du maître.

Vous trouverez quelques démarches pédagogiques sur :

www.crdp-strasbourg.fr/experience/portraits/demarches.htm ou

www.crdp-strasbourg.fr/experience/portraits/documentation.htm

Ces portraits pourraient être mis en scène, comme une grande photographie de classe.

Il était une poulette...

Texte : Myriam Picard—Illustrations : Jérôme Peyrat

Ed. Ricochet (Coll. Les Canoés), 2012.

Myriam Picard égrène de nombreux jeux de mots autour de la poule Lolita.

Didier dépasse le registre macho de ses copains de bar, pour enfin rencontrer Cathy Duclocher, élèveuse.

Cet album met en abîme des stéréotypes de rapports amoureux : affiches publicitaires, sites internet. Il permet de s'interroger avec justesse sur des valeurs morales et éthiques dans le rapport à l'autre.

Pratiques artistiques :

Créer de fausses fiches en rapport avec cet album autour du sentiment amoureux. Cela passe évidemment par une lecture attentive de ce que la publicité met en avant comme codes. Détourner des affiches, remplacer par des slogans, se mettre en scène pour des publicités inventées; voilà quelques postures à adopter.

Déroulement :

1. Choisir un spot publicitaire mettant en scène des personnages et un produit supposé connu des élèves (dentifrice, laitages, sucreries,...).

Plusieurs visionnages sont nécessaires, du fait de la brièveté des plans, pour introduire soit à l'oral soit à l'écrit (selon l'âge des élèves) des activités d'analyse sur :

- le récit : quelle histoire est racontée ? Qui sont les personnages (nombre, costumes, ton de la voix, humeur,...) ? Y a-t-il de la musique, des bruitages, des voix off ? Quand et où se situe l'action ? Que se passe-t-il ? Que s'agit-il de montrer ?

- le produit : quel est le produit ? Est-il montré à l'écran, suggéré (quand, comment...)? Comment prend-on connaissance de ses qualités (d'après l'image, le son, des effets spéciaux...)? Combien de fois et quand son nom est-il prononcé ? A qui est-il destiné ?

- l'argumentaire : quels sont les mots utilisés pour en parler, pour donner envie de l'acheter ?

- le rapport au réel : ce qu'on voit à l'écran est-il possible dans la réalité ?

2. Que retient-on du message ?

Les élèves repèrent dans les dialogues, dans les textes qui apparaissent à l'image, ou en voix off, ce qu'ils ont retenu. Pourquoi (jeux de mots, répétition de son, phrase connue, déjà entendue...)? Puis mettre en commun. Cette publicité donne-t-elle envie ou non d'acheter le produit ?



Janvier 2013

Âge : CP—CE1

Nombre : une classe

Vous trouverez en outre
des informations très
riches et complémentaires
sur :

www.ramdamwittenheim.fr,
rubrique « Actualités » -
« Participez à la création
d'un musée éphémère ! »

2/2

3. Mettre en évidence la distinction entre marque et produit.
Sélectionner dans la presse magazine des publicités pour un même produit (par exemple eaux minérales, voitures, chaussures de sport,...) de marques différentes.

Demander aux élèves de remplir une grille de lecture de chaque publicité comprenant cinq items : quelle marque ? Quel produit ? Quel slogan ? Quelle image (description de l'image) ? Que faut-il comprendre selon vous ?

Mettre en commun et confronter les interprétations de chacun.

Prolongement :

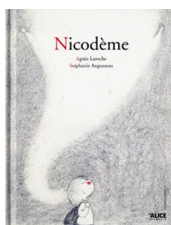
Proposer aux élèves :

- de créer un produit imaginaire, de lui donner un nom, de rédiger un slogan;

- de détourner une image publicitaire de sa fonction originelle en la transformant (ajouts graphiques, collages d'éléments provenant d'autres images...).

Voir aussi sur :

www.clemi.org/fr/ressources_pour_la_classe/fiches-pedagogiques/bdd/fiche_id/104



Nicodème

Texte : Agnès Laroche—Illustrations : Stéphanie Augusseau

Ed. Alice Jeunesse, 2012.

Prendre de l'assurance et devenir soi-même. Ne plus subir, être acteur de sa vie. Cet album est intéressant pour poser des situations langagières riches et variées.

Pratiques artistiques :

Création d'un jeu de règles de vie. Ce jeu s'adresse aux écoles maternelles. Il développe chez les enfants l'apprentissage des règles de vie au sein de la classe et à l'extérieur, où chacun se doit de vivre avec l'autre.

Voir sur :

www.crdp-strasbourg.fr/experience/activites/regles.htm



C'est quoi l'amour ?

Texte : Davide Cali—Illustrations : Anna Laura Cantone

Ed. Sarbacane, 2011.

De l'humour, de l'humour et de l'humour ! Un album à décrypter dans les moindres détails. Chacun a sa vision de l'amour, emprunt d'une grande tendresse.

Pratiques artistiques :

Et pourquoi pas poser cette question : « C'est quoi l'amour ? » à toute la communauté pédagogique et éducative. Noter les réponses et demander à chacun(e) de poser une métaphore autour de sa réponse. « L'amour c'est comme... ». Et pour finir, demander « Comment est l'amour ? ». Ceci en suivant l'album à la lettre.

Les objets évoqués formeront une grande collection de réponses, qu'il nous restera à créer en volume.

A partir de papier journal non imprimé, il est possible par froissage, déchirage, assemblage, de créer des volumes immédiatement, des simulacres d'objets. Ces derniers peuvent recevoir une couche de peinture blanche, puis après séchage être passés à la couleur. Ces sculptures peuvent ensuite être prises en photo, être dessinées (natures mortes), puis colorisées, s'insinuer dans des narrations déjà connues et racontées où les repas trouvent une place de choix, être exposées, des cartels accompagnant ces mises en scène.

Une fiche autour de l'œuvre de Niki de Saint Phalle, à adapter au projet et au niveau des élèves :

www.scolalor.org/cfp/pe2/IMG/pdf/B2.3.pdf

