

La quinzaine du Festival du 28 mars au 10 avril 2011

La Saison Octobre 2010 - Avril 2011

Le thème

« Livres des villes, livres des champs »

Animations durant la quinzaine

1) Un artiste dans votre classe :

Les auteurs et les illustrateurs accueillis sur le Festival proposent **40** rencontres ou ateliers aux enfants des écoles maternelles, primaires et des collèges.

2) C'est tout un art d'être canard

RAMDAM propose à quatre classes de primaire de découvrir les coulisses du Festival et de réaliser un journal du Festival.

3) Les visites scolaires

90 classes seront accueillies pour une visite animée des expositions du Festival.

4) Les goûters RAMDAM

Proposer une vingtaine de visites en famille, adaptées ou non à un public donné (grands-parents, tout-petits, jeunes mamans, etc ...).

5) Le prix RAMDAM du roman Ado

Dix romans, sélectionnés dans le cadre de l'opération « Vas-y la lecture » (projet n°3), sont proposés à la lecture des jeunes. Le jury final (300 jeunes) attribue le prix durant la quinzaine RAMDAM.

6) Journées professionnelles

- Journée passeurs de mots : *le lundi le 28 Mars 2011*
- Journée « Lire en famille » : *le samedi 2 avril 2011*

Le programme d'animation du week-end tout public (9 et 10 avril)

Plus de **30** animations autour du livre, **10** spectacles, **5** espaces de lecture animés, **20** auteurs et illustrateurs, plus de **3000** livres dans l'espace librairie ...

A découvrir sur le site Internet de RAMDAM dès le 10 mars 2011.

Les auteurs et les illustrateurs :

Thierry Chapeau, Thierry Christmann, Bernard Friot, Bénédicte Guettier, Christian Heinrich, Johan Hélot, Cécile Hudrisier, Philippe Jalbert, Agnès de Lestrade, Elise Mansot, Sylvie de Mathuisieulx, Philippe Matter, Mérel, Mikaël Ollivier, Frédéric Pillot, Amandine Piu, Rémy Saillard, Eugène Santangelo, Robert Scouvart.

RAMDAM laisse des traces ...

Chaque année RAMDAM publie divers documents à destination du public :

- **le guide « Vas-y la lecture »** à destination des collégiens (projet n°3)
- **un guide pour les 15-20 ans** (projet n°4)
- **une bibliographie**, réalisée en partenariat avec la médiathèque de Wittenheim, à partir des livres sélectionnés pour le Virus de la Lecture. Les lecteurs (parents ou professionnels) sont les rédacteurs des critiques.

Du nouveau en 2011

- **RAMDAM délocalise ses goûters** : goûter spécial « des livres pour jouer » à Sausheim, en partenariat avec l'EDEN (salle de spectacle) et la DDCSPP
- **Lire en famille** : une matinée d'information et de formation à destination des parents
- **Une nuit de la lecture** : lecture-découverte d'albums et de romans à destination des grands adolescents et jeunes adultes.

Nous contacter

Frédéric NEHER, directeur du Festival,
contact Fédération des salons du livre
fneher@wanadoo.fr

Elodie ZEGMOUT, coordination générale, financière,
projet « Passeurs de lecture » (n°8)
e.zegmout@mjcwittenheim.fr

Chris PERRAIS, spectacles, promotion, presse
et projet « Les livres, c'est bon pour la santé » (n°7)
mjcwittenheim@wanadoo.fr

Nadia NEHER, projets « Lire à l'école » (n°1, 2, 4),
projet « Lire en accueil de loisirs » (n°5),
coordonnatrice de la quinzaine du Festival
n.neher@mjcwittenheim.fr

Yolande KOEGLER, projet « Virus de la lecture » (n°6)
Y.koegler@mjcwittenheim.fr

Anne BYLAK, contacts auteurs-illustrateurs, librairie,
projet « Vas-y la lecture » (n°3)
anne.bylak@gmail.com

RAMDAM



Festival du Livre et de la Jeunesse



RETROUVEZ LE PROJET
SUR LE SITE DU FESTIVAL RAMDAM

www.ramdawittenheim.fr



Maison des Jeunes et de la Culture

2, rue de la Capucine 68270 WITTENHEIM

e-mail : mjcwittenheim@ramdamwittenheim.fr

Site : www.ramdawittenheim.fr

Tel : 03.89.53.55.54

Fax : 03.89.52.18.11

La « saison RAMDAM » Six mois de médiation lecture

Notre projet se construit à travers des animations dans les écoles, les collèges, les lycées, dans les accueils de loisirs, les médiathèques, dans les familles, où l'accompagnement des parents occupe une place essentielle.

D'octobre à avril, huit projets proposent une médiation lecture, avec pour objectif de développer le « vouloir-lire », à travers une approche intergénérationnelle et interactive du livre, qui incite le public à s'approprier le Festival en participant à sa création.

Ainsi, 800 familles participent au projet *Le Virus de la lecture*, qui consiste à faire voyager des valises de livres de famille en famille. Autre exemple : 300 collégiens et 120 lycéens rédigent chaque année deux guides de lecture critique, édités à plus de 7000 exemplaires (*Vas-y la lecture !*). Ou encore : 1200 enfants créent collectivement un musée éphémère (art plastique) à partir de leurs lectures (*La sélection*).

Nos partenaires financiers

- la Ville de Wittenheim
- la Direction Régionale des Affaires Culturelles
- la Dir. Départ. de la Cohésion Sociale et de la Protection de la Population
- l'Education Nationale et l'Inspection Académique du Haut-Rhin
- le Conseil Régional d'Alsace
- le Conseil Général du Haut-Rhin
- la M2A
- l'Agence Nationale pour la Cohésion Sociale et l'Egalité des Chances
- le Crédit Mutuel et la fondation CMDP pour le développement de la lecture
- Cora Wittenheim
- la librairie Bisey de Mulhouse

Nos partenaires pédagogiques

- la Médiathèque Paul Zwingelstein de Wittenheim et l'ensemble des bibliothèques de la M2A
- la ludothèque Pass'aux jeux de Wittenheim
- l'accueil du Petit Poucet du CSF de Wittenheim
- le relais parents-enfants de la M2A
- le Centre de ressource Lecture de la M2A
- l'Association Des Livres et les Contes
- L'Espace Dollfus & Noack de Sausheim



Le Festival RAMDAM est membre de la Fédération des Salons et des Fêtes du Livre de Jeunesse.

1

Nos objectifs Proposer une médiation lecture

1) Inviter à la lecture : développer le « vouloir-lire »

Faire entrer dans le livre, faire découvrir et aimer l'objet livre, favoriser la rencontre, l'expérience heureuse et intime avec la pratique de la lecture, doit faciliter l'appropriation de la langue écrite et iconographique et contribuer à donner du sens à l'apprentissage des compétences du savoir-lire, si long et difficile parfois.

2) Créer les conditions de l'apprentissage des codes culturels de la lecture, en proposant une médiation entre le livre, l'enfant et le parent, notre médiation est entièrement tournée vers la notion de lecture partagée, c'est-à-dire vers ces moments qui réunissent des adultes et des enfants autour de la lecture d'albums ou de romans.

3) Offrir une tribune à la littérature de jeunesse, en prenant soin de valoriser une littérature variée et de qualité, de manière à participer à l'essor du livre jeunesse en Alsace. A ce titre-là, nous nous engageons à respecter la « chaîne du livre » en associant l'ensemble des acteurs à notre projet (auteurs, libraires, éditeurs, lecteurs, etc ...)

4) Privilégier une approche interactive, inspirée des méthodes de l'éducation populaire, qui associent de nombreux partenaires culturels, éducatifs, associatifs (plus de cent cinquante) et incite le public - le plus large possible - à s'approprier le Festival en étant acteur, en participant à sa création.

5) Proposer une manifestation d'envergure régionale, qui contribue à donner une image positive et dynamique de notre ville et de notre région.

2

RAMDAM fait sa rentrée littéraire et ouvre sa saison de lecture, les 6 et 7 novembre

La manifestation des 6 et 7 novembre 2010 a pour objectif :

- **de lancer les sept projets qui composent la saison RAMDAM 2010-2011**; elle sera l'occasion de présenter, aux intervenants professionnels et au grand public, les actions programmées en 2010-2011 et de mettre en valeur les divers partenariats conclus pour leur mise en œuvre.

- **de présenter au public une sélection « coup de cœur »** de 30 livres pour la jeunesse parus entre septembre 2009 et août 2010, retenue par les lecteurs du projet « Virus de la lecture » (projet n°6).

3

Passeurs de lecture (projet n°8)

La lecture est un art qui se transmet. Ce projet a pour objectif de former des médiateurs lecture. Parents, professionnels de l'enfance ou de l'animation, se voient proposer des temps de formation et d'échange, animés par des spécialistes du livre et de la lecture.

Devenez « passeurs de lecture »

Description : ce projet a pour objectif de former des médiateurs lecture. Nous nous proposons d'initier gratuitement les adultes en échange d'une action militante en faveur du développement des pratiques de lecture.

Période : janvier - avril 2011

Public : adultes

Partenaires : l'Agence Nationale pour la Cohésion Sociale et l'Egalité des Chances, ACSE, la Ville Wittenheim

Journées de formation pour les adultes

Journée « passeurs de mots » (professionnels) : le lundi 28 Mars 2011

Conférences et ateliers à destination des professionnels de l'animation et du livre initiés et organisés par le réseau *Dire, Lire, Ecrire et Jouer*, la Direction Départementale de la Cohésion Sociale et de la Protection de la Population et le Collectif Animation Enfance du Haut-Rhin.

Matinée « Lire en famille » (professionnels et parents) : le samedi 2 avril 2011

Conférences et ateliers en partenariat avec la Médiathèque Paul Zwingelstein et le LAPE du Centre Social et Familial de Wittenheim.

4

Sept projets d'animation autour du livre : une incitation à la lecture d'octobre à avril

Projet n°1 : la sélection 2011 (Sur un arbre perché)

Description : les enfants des écoles créent des œuvres plastiques et participent à la création d'un musée éphémère, après avoir lu les livres sélectionnés.

Période : octobre 2010 - mars 2011

Public : 100 classes du Haut-Rhin (de la maternelle au CM2), environ 2500 enfants

Partenaires : l'Education Nationale et l'Inspection Académique du Haut-Rhin, le Conseil général d'Alsace

Projet n°2 : lectures buissonnières

Description : les enfants découvrent les romans écrits ou illustrés par les auteurs accueillis sur le Festival à travers des rencontres-débats auxquels participent les enfants et les parents.

Période : décembre 2010 - mars 2011

Public : 35 classes élémentaires de Wittenheim

Partenaires : Education Nationale, Ville de Wittenheim

Projet n°3 : vas-y la lecture !

Description : 400 collégiens lisent 50 romans sélectionnés, rédigent une critique par ouvrage et réalisent le guide lecture, qui sera publié et diffusé à 5000 exemplaires.

Période : Octobre 2010 - mars 2011

Public : environ 500 élèves de 15 collèges du Haut-Rhin

Partenaires : Education Nationale, Conseil Général du Haut-Rhin

Projet n°4 : pause lecture

Description : Création d'un guide lecture par des lycéens professionnels, organisation d'une nuit de la lecture

Période : novembre 2010 - mars 2011

Public : les élèves des lycées professionnels d'Alsace

Partenaires : Education Nationale, Conseil Régional d'Alsace

Projet n°5 : lire en accueil de loisirs

Description : les enfants des accueils de loisirs créent des jeux à partir d'une sélection d'albums sur le thème de la ville.

Période : novembre 2010 - mars 2011

Public : enfants des Accueils de Loisirs Sans Hébergement et des périscolaires

Partenaires : Direction Départementale de la Cohésion Sociale et de la Protection de la Population, M2A

Projet n°6 : le virus de la lecture

Description : 60 valises de livres voyagent de famille en famille. En une semaine, chaque famille lit les livres, puis transmet le « virus » à la famille de son choix.

Période : octobre - décembre 2010, février - mars 2011

Public : 500 à 800 familles (enfants de 4 à 10 ans et leurs parents)

Partenaires : l'Agence Nationale pour la Cohésion Sociale et l'Egalité des Chances, Ville de Wittenheim

Projet n°7 : les livres, c'est bon pour la santé

Description : des totems-lecture sont installés dans les salles d'attente des médecins, des dentistes, des orthophonistes et dans d'autres lieux accueillant le public.

Période : février - mars 2011

