

# 4

## La quinzaine du Festival du 15 au 28 mars 2010

### Le thème

« Étrange et Merveilleux »

### Animations durant la quinzaine

#### 1) Un artiste dans votre classe :

Les auteurs et les illustrateurs accueillis sur le Festival proposent **40** rencontres ou ateliers aux enfants des écoles maternelles, primaires et des collèges.

#### 2) C'est tout un art d'être canard

RAMDAM propose à quatre classes de primaire de découvrir les coulisses du Festival.

Objectif : réaliser un journal du Festival qui paraîtra chaque semaine durant le mois de mars.

#### 3) Les visites scolaires

90 classes seront accueillies pour une visite guidée des expositions du Festival et participeront à une animation dans un atelier.

#### 4) Les goûters RAMDAM

Proposer une vingtaine de visites en famille, adaptées ou non à un public donné (grands-parents, tout-petits, jeunes mamans, etc ...). Cette animation constitue une alternative à la visite familiale du week-end.

#### 5) Le prix RAMDAM du roman Ado

Dix romans, sélectionnés dans le cadre de l'opération « Vas-y la lecture » (projet n°3), divisés en deux catégories (6<sup>ème</sup> - 5<sup>ème</sup> et 4<sup>ème</sup> - 3<sup>ème</sup>) sont proposés à la lecture des jeunes. Le jury final - composé d'environ 300 jeunes - sera réuni durant la quinzaine RAMDAM.

#### 6) Journées professionnelles

Des formations sont proposées aux professionnels de l'enfance et du livre. Au programme : visite guidée du Festival, rencontres débats, ateliers.

### Le programme d'animation du week-end tout public (27 et 28 mars)

Plus de **30** animations autour du livre, **10** spectacles, **5** espaces de lecture animés, **20** auteurs et illustrateurs, plus de **3000** livres dans l'espace librairie ...

**A découvrir sur le site Internet de RAMDAM dès le 8 mars 2010.**

**Les auteurs et les illustrateurs :** Barroux, Nathalie Choux, Thierry Christmann, Gaëtan Dorémus, Didier Dufresne, Aurélie Fronty, Laurence Gillot, Yaël Hassan, Philippe Lechermeier, Sylvie de Mathuisieulx, Philippe Matter, Mérel, Amandine Piu, Pascal Prévot, Rémy Saillard, Eugène Santangelo, Robert Scouvar.

### RAMDAM laisse des traces ...

Chaque année RAMDAM publie divers documents à destination du public :

- le guide « Vas-y la lecture » à destination des collégiens (projet n°3)
- un guide pour les 15-20 ans (projet n°4)
- une bibliographie, réalisée par la médiathèque de Wittenheim, en rapport avec le thème du Festival. Les lecteurs (abonnés de la médiathèque) sont associés à l'élaboration des critiques.

### Nos partenaires

- la Ville de Wittenheim
- l'Education Nationale
- la Direction Régionale des Affaires Culturelles
- le Conseil Général du Haut-Rhin
- le Conseil Régional d'Alsace
- la CAMSA
- la Caisse d'Allocations Familiales
- la Dir. Départ. de la Jeunesse et des Sports
- la Dir. Départ. des Affaires Sanitaires et Sociales
- l'Agence Nationale pour la Cohésion Sociale et l'Egalité des Chances
- La Fondation Passion Alsace
- le Crédit Mutuel et la fondation CMDP pour le développement de la lecture
- la librairie Bisey de Mulhouse
- la Médiathèque Paul Zwingelstein de Wittenheim et l'ensemble des bibliothèques du bassin potassique
- la ludothèque Pass'aux jeux de Wittenheim
- l'accueil du Petit Poucet du CSF de Wittenheim
- le relais parents-enfants de la CAMSA
- le Centre de ressources lecture CAMSA



### Nous contacter

**Frédéric NEHER**, directeur du Festival  
[fneher@wanadoo.fr](mailto:fneher@wanadoo.fr)

**Elodie ZEGMOUT**, coordination générale, financière et projet « Passeurs de lecture »  
[e.zegmout@mjcwittenheim.fr](mailto:e.zegmout@mjcwittenheim.fr)

**Chris PERRAIS**, spectacles, promotion, presse  
[mjcwittenheim@wanadoo.fr](mailto:mjcwittenheim@wanadoo.fr)

**Nadia NEHER**, projets « Lire à l'école », coordonatrice de la quinzaine du Festival  
[n.neher@mjcwittenheim.fr](mailto:n.neher@mjcwittenheim.fr)

**Yolande KOEGLER**, projet « Virus de la lecture »  
[Y.koegler@mjcwittenheim.fr](mailto:Y.koegler@mjcwittenheim.fr)

**Michel BYLAK**, contacts auteurs-illustrateurs  
[michel.bylak@gmail.com](mailto:michel.bylak@gmail.com)

**Anne BYLAK**, librairie, projet « Vas-y la lecture »  
[anne.bylak@gmail.com](mailto:anne.bylak@gmail.com)

**Céline ETELLIN**, accompagnement publics prioritaires  
[celineux@yahoo.fr](mailto:celineux@yahoo.fr)

**RETROUVEZ LE PROJET  
SUR LE SITE DU FESTIVAL RAMDAM  
[www.ramdawwittenheim.fr](http://www.ramdawwittenheim.fr)**

# RAMDAM PROJET

## Octobre 2009 - avril 2010



2, rue de la Capucine  
68270 WITTENHEIM  
e-mail : [mjcwittenheim@wanadoo.fr](mailto:mjcwittenheim@wanadoo.fr)  
Site : [www.ramdawwittenheim.fr](http://www.ramdawwittenheim.fr)

Tel : 03.89.53.55.54  
Fax : 03.89.52.18.11

**Maison des Jeunes  
et de la Culture  
de Wittenheim**

## La « saison RAMDAM » Six mois de médiation lecture

Plus qu'un Festival de quelques jours, nous proposons une animation globale autour de la lecture et du livre jeunesse.

Si la **quinzaine RAMDAM** constitue le sommet visible de l'iceberg, le projet se construit sur six mois, à travers des animations dans les écoles, les collèges, les lycées, dans les accueils de loisirs, les médiathèques, dans les familles : c'est la « **saison RAMDAM** ».

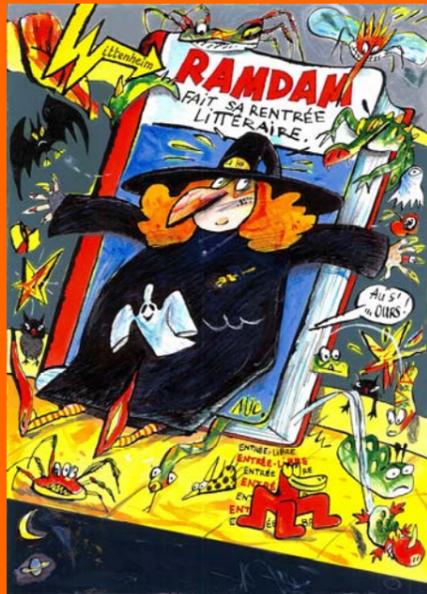
Correspondant globalement à la période automnale et hivernale (octobre-avril) – particulièrement propice à la pratique intime ou partagée du livre - la « **saison RAMDAM** » résonne comme une invitation permanente à la lecture.

Elle est encadrée par deux événements festifs et médiatiques, qui créent de l'animation autour du livre jeunesse et invitent le plus grand nombre à entrer dans le livre :

- **l'ouverture de la saison (nouveau) :**

RAMDAM fait sa rentrée littéraire les 7 et 8 novembre 2009;

- **la clôture de la saison :** la quinzaine du Festival du 15 au 28 mars 2010.



Mais, **RAMDAM**, c'est surtout, entre ces deux événements, huit projets d'animation, qui privilégient une approche en profondeur et proposent des temps de lecture, en apportant le livre au plus près des familles, en investissant le champ scolaire et les temps de loisir, en créant une multitude d'événements pédagogiques, culturels et populaires.

## 1 Nos objectifs Proposer une médiation lecture

Nos objectifs sont désormais connus de l'ensemble de nos partenaires. Il est bon néanmoins de les rappeler :

- 1) Inviter à la lecture : développer le « vouloir-lire »**  
faire entrer dans le livre, faire découvrir et aimer l'objet livre, favoriser la rencontre, l'expérience heureuse et intime avec la pratique de la lecture, doit faciliter l'appropriation de la langue écrite et iconographique et contribuer à donner du sens à l'apprentissage des compétences du savoir-lire, si long et difficile parfois.
- 2) Créer les conditions de l'apprentissage des codes culturels de la lecture**  
en proposant une médiation entre le livre, l'enfant et le parent, notre médiation est entièrement tournée vers la notion de lecture partagée, c'est-à-dire vers ces moments qui réunissent des adultes et des enfants autour de la lecture d'albums ou de romans.
- 3) Offrir une tribune à la littérature de jeunesse**, en prenant soin de valoriser une littérature variée et de qualité, de manière à participer à l'essor du livre jeunesse en Alsace. A ce titre-là, nous nous engageons à respecter la « chaîne du livre » en associant l'ensemble des acteurs à notre projet (auteurs, libraires, éditeurs, lecteurs, etc ...)
- 4) Privilégier une approche interactive**, inspirée des méthodes de l'éducation populaire, qui associent de nombreux partenaires culturels, éducatifs, associatifs (plus de cent cinquante) et incite le public – le plus large possible - à s'approprier le Festival en étant acteur, en participant à sa création.
- 5) Proposer une manifestation d'envergure régionale**, qui contribue à donner une image positive et dynamique de notre ville et de notre région.

## 2 RAMDAM fait sa rentrée littéraire Une nouvelle animation, les 7 et 8 novembre

Programmée pour la première fois cette année, la manifestation des 7 et 8 novembre a pour objectif :

- **de lancer les huit projets qui composent la saison RAMDAM 2009-2010**; elle sera l'occasion de présenter, aux intervenants professionnels et au grand public, les actions programmées en 2009-2010 et de mettre en valeur les divers partenariats conclus pour leur mise en œuvre. Cette annonce sera médiatisée le plus possible, afin d'inviter le plus grand nombre à s'inscrire dans les actions proposées d'octobre à avril.
- **de présenter au public une sélection « coup de cœur »** de 30 livres pour la jeunesse parus entre septembre 2008 et août 2009, retenue par les lecteurs du projet « Virus de la lecture » (projet n°6).
- **d'annoncer le thème et la programmation de la quinzaine du Festival** (mars)

Diverses animations seront proposées aux visiteurs :

- 1) présentation au public des huit projets** à travers des panneaux informatifs et une invitation à participer en avant-première à quelques-unes des animations préparées par nos équipes.
- 2) des rencontres avec sept auteurs et illustrateurs alsaciens** : Frédéric Pillot, Rémi Saillard, Thierry Christmann, Mérel, Thierry Chapeau, Eugène Santangelo, Robert Scouart.
- 3) une librairie animée présentant** :
  - les trente livres pour la jeunesse, parus entre septembre 2008 et août 2009, sélectionnés par les lecteurs du « virus de la lecture » ;
  - les dernières parutions des auteurs et des illustrateurs présents sur le week-end.
- 4) une animation annonçant le thème retenu pour la Quinzaine du Festival en mars : Etrange et Merveilleux** (parcours ludique dans le monde des contes de fées).
- 5) une exposition d'originaux** : « illustrateurs de livres pour enfants en Alsace ».

**Au cours d'une cérémonie officielle en présence de nos différents partenaires, les huit projets-actions seront lancés officiellement par la remise des livres-support aux différents acteurs : familles, enseignants, animateurs, médecins, , etc ...**

## 3 Huit projets d'animation autour du livre : une incitation à la lecture d'octobre à avril

### Projet n°1 : contes à l'endroit, contes à l'envers (la sélection 2010)

**Description** : les enfants des écoles créent des œuvres plastiques et participent à la création d'un musée éphémère, après avoir lu les livres sélectionnés.

**Période** : octobre 2009 – mars 2010

**Public** : 100 classes du Haut-Rhin (de la maternelle au CM2), environ 2500 enfants

**Partenaires** : Education nationale, Conseil général d'Alsace

### Projet n°2 : lectures buissonnières

**Description** : les enfants découvrent les romans écrits ou illustrés par les auteurs accueillis sur le Festival à travers des rencontres-débats auxquels participent les enfants et les parents.

**Période** : décembre 2009 - mars 2010

**Public** : 35 classes élémentaires de Wittenheim

**Partenaires** : Education Nationale, ville de Wittenheim

### Projet n°3 : vas-y la lecture !

**Description** : 250 collégiens lisent 50 romans sélectionnés, rédigent une critique par ouvrage et réalisent le guide lecture, qui sera publié et diffusé à 7000 exemplaires.

**Période** : Octobre 2009 – mars 2010

**Public** : environ 500 élèves de 15 collèges du Haut-Rhin

**Partenaires** : Education Nationale, Conseil Général du Haut-Rhin

### Projet n°4 : pause lecture

**Description** : trois projets en un, destinés prioritairement aux lycéens, en partenariat avec le prix littéraire des Lycées Pro du Haut-Rhin : réalisation d'un guide lecture, organisation d'une nuit de la lecture, projet « des histoires dans une valise ».

**Période** : novembre 2009 – mars 2010

**Public** : les élèves des lycées professionnels d'Alsace

**Partenaires** : Education Nationale, Conseil Régional d'Alsace

### Projet n°5 : lire en accueil de loisirs

**Description** : les enfants des accueils de loisirs créent des balluchons à histoires à partir de livres de contes classiques

**Période** : novembre 2009 – mars 2010

**Public** : enfants des accueils de loisirs et des périscolaires

**Partenaires** : Direction Départementale de la Jeunesse et des Sports, CAMSA

### Projet n°6 : le virus de la lecture

**Description** : 50 valises de livres voyagent de familles en familles. En une semaine, chaque famille lit les livres, puis transmet le « virus » à la famille de son choix.

**Période** : octobre - décembre 2009, février - mars 2010

**Public** : 500 familles (enfants de 4 à 10 ans et leurs parents)

**Partenaires** : l'Agence Nationale pour la Cohésion Sociale et l'Égalité des Chances, ville de Wittenheim

### Projet n°7 : les livres, c'est bon pour la santé

**Description** : des totems-lecture sont installés dans les salles d'attente des médecins, des dentistes et des orthophonistes.

**Période** : février - mars 2010

**Public** : les enfants et leurs parents

**Partenaires** : les médecins et les dentistes de la région mulhousienne

### Projet n°8 : devenez « passeurs de lecture »

**Description** : ce projet a pour objectif de former des médiateurs lecture. Nous nous proposons de former gratuitement les « gens » en échange d'une action militante en faveur du développement des pratiques de lecture.

**Période** : janvier - avril 2010

**Public** : adultes

**Partenaires** : l'Ag Natio pour la Cohésion Soc et l'Ega des Chances, ville Wittenheim